

# Manager des Opérations Logistiques Internationales (MOLI)

## DÉCOUPAGE HORAIRE

Applicable à partir de la rentrée de septembre 2017

Intégration en 1<sup>ère</sup> année soit 6 semestres

Groupe PROMOTRANS	ENSUP	MOLI	DÉCOUPAGE_HORAIRE		1/12
DPEI	DPEI	Date de création 28-02-2012	Date de validation 13-10-2014 SC	Date de maj 05/04/2017	Version_6

SEMESTRE 1	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Bloc de compétences 1 - Concevoir, élaborer et piloter la "chaîne logistique globale".	1-1 Management des achats.	Elaborer des stratégies d'achat conformes à la politique d'entreprise. Définir le cadre d'une politique d'achat en connaissance des outils et méthodes de négociations.		35	4
	1-3 Introduction à la logistique Management de la distribution physique et de la logistique des retours : le cadre et les critères de choix d'implantation des entrepôts.	Maîtriser les techniques d'implantation des entrepôts. Appliquer les principes de conception et de gestion des tournées.		42	6
	1-5 Transport : le transport routier de marchandises dans la chaîne logistique globale.	Identifier les stratégies de développement des différents modes de transport (politique et moyens). Analyser le cadre juridique de la mise en œuvre du contrat de transport selon les différents modes. Choisir l'incoterm le mieux adapté à une situation. Établir un contrat de transport routier de marchandises.		49	5
Bloc de compétences 2 - Cerner et optimiser les flux financiers dans la mise en œuvre de la "chaîne logistique globale"	2-2 Méthode de calcul des coûts.	Déterminer les coûts de la chaîne logistique globale par l'utilisation des méthodes requises. Concevoir les outils de suivi et procéder aux évaluations au regard des objectifs.		42	4
	2-2 De la mobilisation des ressources dans une entreprise selon les options stratégiques.	Développer la vision globale de l'entreprise au travers de la mise en œuvre d'une stratégie et des ressources nécessaires.	Jeu d'entreprise : WINFIRM	24	2

SEMESTRE 1	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS	
Bloc de compétences 5 - Définir et manager les systèmes de sécurité et de qualité conformément à la stratégie de l'entreprise.	5-1 Management de la sécurité.	Mettre en œuvre une politique sécurité au sein de l'unité.		21	2	
	Unités transversales	Outils mathématiques.	Maîtriser des outils mathématiques pour l'organisation et le traitement de l'information dans le domaine du transport et de la logistique afin d'optimiser les ressources.	Concevoir une table de correspondance. Déterminer pour les modules professionnels les besoins en outils mathématiques selon les thèmes traités.	14	
		Modélisation informatique.	Utiliser toutes les potentialités d'une suite bureautique pour produire rapidement des documents structurés, établir des tableaux de bords et analyser tous types d'activités.		28	3
	TOEIC 1			42	4	
<b>TOTAL HEURES/CRÉDITS</b>				<b>297</b>	<b>30</b>	

SEMESTRE 2	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Bloc de compétences 1 - Concevoir, élaborer et piloter la "chaîne logistique globale".	<b>1-4 Manutention, entreposage et emballage</b> : les familles logistiques, les fonctionnalités de l'entrepôt et l'optimisation des flux.	Identifier les fonctionnalités de l'entrepôt, les équipements au regard des produits et familles logistiques. (appliquer et faire appliquer les règles de sécurité).		35	5
	<b>1-6 Management de la production des biens et des services</b> : les processus, d'approvisionnements, de gestion des stocks et de production.	Utiliser les outils et concepts permettant d'identifier les processus approvisionnements, gestion des stocks et production.		35	5
Bloc de compétences 3 - Organiser et manager les ressources humaines.	<b>3-1 L'environnement juridique de l'entreprise</b> : droit du travail, la formation et la sécurité.	Identifier le cadre juridique du travail, de la formation et de la sécurité.		42	5
Bloc de compétences 5 - Définir et manager les systèmes de sécurité et de qualité conformément à la stratégie de l'entreprise.	<b>5-2 Management de la qualité</b> : de la politique qualité dans l'entreprise.	Piloter la mise en œuvre de la politique qualité de l'entreprise.		21	2
Bloc de compétences 6 - Définir et piloter les réseaux d'information de la chaîne logistique globale.	<b>6-1 Gestion des réseaux d'information</b> : la cartographie des flux d'information, l'analyse des besoins et la conception d'un cahier des charges.	Organiser les réseaux d'information dans une recherche d'optimisation.		57	7

SEMESTRE 2	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Unités transversales	Anglais professionnel 1.	Acquérir le vocabulaire de la distribution physique dans un cadre d'échange conversationnel.	Homogénéiser les pratiques pédagogiques afin d'intégrer "Auralog" comme un support au titre du travail personnel de l'apprenant.	42	6
	Outils mathématiques.	Maîtriser des outils mathématiques pour l'organisation et le traitement de l'information dans le domaine du transport et de la logistique afin d'optimiser les ressources.		14	
<b>TOTAL HEURES / CRÉDITS</b>				<b>246</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL des heures en 1ère année :</b>				<b>543</b>	<b>60</b>

SEMESTRE 3	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Bloc de compétences 1 - Concevoir, élaborer et piloter la "chaîne logistique globale".	<b>1-3 Management de la distribution physique et de la logistique des retours</b> : du cahier des charges logistiques et du pilotage de l'activité.	Formaliser un cahier des charges de logistique globale interne ou externe. Choisir son ou ses prestataires et concevoir des outils de pilotage.		49	7
	<b>1-4 Manutention, entreposage et emballage</b> : de la productivité de l'entrepôt.	Mettre en œuvre les principes d'organisation de l'entreposage et appliquer les règles de sécurité. Établir des tableaux de bord et initier des actions correctives.		35	4
	<b>1-5 Transports</b> : les autres modes de transport que le routier et l'approche multimodal dans la chaîne logistique globale.	Établir le cahier des charges d'une prestation transport et piloter la prestation de transport en y intégrant la notion de coûts et de risques dans un contexte international.		35	6
Bloc de compétences 2 - Cerner et optimiser les flux financiers dans la mise en œuvre de la "chaîne logistique globale".	<b>2-1 L'analyse financière et budgétaire.</b>	Analyser les flux financiers de l'entreprise en collaboration avec les services comptables et/ou financiers et mettre en place un suivi budgétaire.		28	3
Bloc de compétences 3 - Organiser et manager les ressources humaines.	<b>3-1 Les incidences des processus organisationnels et décisionnels de l'entreprise</b> dans le pilotage d'une équipe.	Prendre en compte les processus organisationnels et décisionnels de l'entreprise dans le pilotage d'une équipe.		42	5

SEMESTRE 3	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Unités transversales	Outils mathématiques.	Utiliser toutes les potentialités d'une suite bureautique pour produire rapidement des documents structurés, établir des tableaux de bords et analyser tous types d'activités.	Concevoir des supports de cours, afin de faciliter un travail personnel Excel.	14	
	TOEIC 2.			42	4
	Méthodologie / Gestion de projet.	Identifier et maîtriser les différentes étapes de la gestion de projet. Comprendre les exigences du cahier des charges du mémoire professionnel.		14	1
<b>TOTAL HEURES / CRÉDITS</b>				<b>259</b>	<b>30</b>

SEMESTRE 4	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Bloc de compétences 1 - Concevoir, élaborer et piloter la "chaîne logistique globale".	1-5 Cas pratique de transport multimodal avec "TMS".	Identifier les principales fonctionnalités d'un "TMS" ; optimiser l'affectation des moyens matériels et humains dans la mise en œuvre d'une tournée de distribution de marchandises.		14	2
	1-6 Management de production des biens et des services : du pilote de la production.	Piloter les opérations de productions et d'approvisionnements.		21	3
	1-6 Cas pratique de gestion de la chaîne logistique globale avec ERP PRELUDE.	Découvrir les principales fonctionnalités d'un ERP. Identifier les conséquences opérationnelles des process décisionnels dans le pilotage de la chaîne logistique globale.	Jeu d'entreprise ERP Prélude (Enterprise Resource Planning)	28	5
Bloc de compétences 2 - Cerner et optimiser les flux financiers dans la mise en œuvre de la "chaîne logistique globale".	2-1 Simulation des prises de décision en entreprise, dans les domaines commerciaux, de la production et financiers.	Découvrir la gestion financière de l'entreprise par la maîtrise du cheminement des flux financiers et des mécanismes d'élaboration des documents comptables.	Jeu d'entreprise FIRSTRAT	24	3
Bloc de compétences 3 - Organiser et manager les ressources humaines.	3-2 Le management du changement.	Piloter les déterminants du changement (méthode et outils).		56	6
Bloc de compétences 4 - Définir et piloter la mise en œuvre de la stratégie logistique globale au travers de la stratégie marketing.	4-1 Le marketing et la "chaîne logistique globale".	Identifier le fonctionnement d'un service marketing au travers de ses méthodes de travail puis identifier les évolutions actuelles de la fonction marketing dans les prestations de services transport et logistique.		44	6
	4-2 Le marketing : négociation des contrats commerciaux	Identifier les critères déterminant la relation client/prestataire. Définir les conditions de la mise en œuvre d'un plan d'action commerciale.		12	



SEMESTRE 4	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
Unités transversales	Anglais professionnel 2.	Acquérir le vocabulaire de la logistique industrielle dans un cadre d'échange conversationnel.	Homogénéiser les pratiques pédagogiques afin d'intégrer "Auralog" comme un support au titre du travail personnel de l'apprenant.	42	4
	Méthodologie / Gestion de projet.	Identifier et maîtriser les différentes étapes de la gestion de projet. Comprendre les exigences du cahier des charges du mémoire professionnel.		14	1
<b>TOTAL HEURES / CRÉDITS</b>				<b>255</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL des heures en 2<sup>ème</sup> année :</b>				<b>514</b>	<b>60</b>

<b>Global 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> années :</b>	<b>1057</b>	<b>120</b>
---	-------------	------------

SEMESTRE 5	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique <i>(logiciel, étude de cas, conférences)</i>	Volume horaire	Crédits ECTS
<b>Bloc de compétences 1 - Concevoir, élaborer et piloter la "chaîne logistique globale".</b>	<b>1-1 International procurement.</b>	Élaborer des stratégies d'achat conformes à la politique de l'entreprise et illustrer l'impact de celles-ci sur l'efficacité de la "Chaîne Logistique Globale dans un environnement international".	Cas pratique : Woolworths Cours en anglais	21	2
	<b>1-2 Développement durable.</b>	Intégrer le développement durable à la stratégie globale de l'entreprise.	Cours en anglais	21	2
	<b>1-3 Management de la distribution physique et de la logistique des retours.</b>	<i>Voir objectif du cas pratique transversal NPRO.</i>	Cas pratique transversal : NPRO	28	
	<b>1-5 Transports</b>			21	
<b>Bloc de compétences 2 – Cerner et optimiser les flux financiers dans la mise en œuvre de la "chaîne logistique globale".</b>	<b>2-1 "Budget management".</b>	Mettre en place une démarche de gestion budgétaire et maîtriser une méthodologie de l'analyse des écarts.	Jeu d'entreprise : Strategy and value Cours en anglais	21	2
<b>Bloc de compétences 3 - Organiser et manager les ressources humaines.</b>	<b>3-2 Management des changements.</b>	Intégrer le changement permanent dans le management des ressources humaines en maîtrisant les enjeux de la stratégie générale d'entreprise et de la démarche vision. Objectif associé : Identifier les liens essentiels entre management d'équipe et satisfaction client dans un contexte de positionnement du client au centre des organisations.		40	3
	<b>3-3 "Cross-cultural management".</b>	Understanding and adapting cultural factors as strategy competitive advantages for companies working in an international environment.	Cours en anglais	24	3
<b>Bloc de compétences 4 – Définir et piloter la mise en œuvre de la stratégie logistique globale au travers de la stratégie marketing.</b>	<b>4-1 Le marketing et la chaîne logistique globale.</b>	Maîtriser la démarche marketing pour identifier le marché.		35	3

SEMESTRE 5	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
<b>Bloc de compétences 5 - Définir et manager les systèmes de sécurité et de qualité conformément à la stratégie de l'entreprise.</b>	<b>5-1 Management de la sécurité.</b>	Participer à la conception d'une politique sécurité correspondant aux options stratégiques de l'entreprise.		23	1
	<b>5-2 "Quality management".</b>	Manager la qualité dans une démarche stratégique d'amélioration continue.	Cours en anglais	23	3
	<b>5-3 L'immobilier d'entreprise dans la conception de la CLG.</b>	Intégrer le projet immobilier comme facteur de développement stratégique de l'entreprise.	Cas pratique transversal NPRO	7	
	<b>5-4 Management de la crise.</b>	Intégrer le facteur risque et ses conséquences dans la stratégie globale de l'entreprise.		28	2
<b>Bloc de compétences 6 - Définir et piloter les réseaux d'information de la « chaîne logistique globale ».</b>	<b>6-2 Simulation et modélisation.</b>	Participer à la conception des réseaux d'information comme éléments du développement stratégique de l'entreprise.		21	2
<b>Cas pratique Transversal</b>	<b>« N'PRO »</b>	Les impacts de la stratégie d'une entreprise dans la conception d'une solution logistique globale sur un marché mondial			7
<b>Unités transversales</b>	<b>Méthodologie / Gestion de projet.</b>	Identifier et maîtriser les différentes étapes de la gestion de projet. Intégrer les exigences du cahier des charges du mémoire professionnel.		7	
	<b>TOEIC</b>	Accompagner la progression des apprenants	Test (2x2h)	4	
<b>TOTAL HEURES / CRÉDITS</b>				<b>324</b>	<b>30</b>

SEMESTRE 6	Unités de Formation	Objectifs	Application pratique (logiciel, étude de cas, conférences)	Volume horaire	Crédits ECTS
<b>STAGE</b>				<b>5 MOIS</b>	
Mémoire professionnel : tutorat et soutenance				<b>4</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL HEURES / CRÉDITS</b>				<b>4</b>	<b>30</b>

<b>TOTAL des heures en 3ème année :</b>	<b>328</b>	<b>60</b>
---	------------	-----------

<b>TOTAL POUR LES 3 ANNÉES</b>	<b>1385</b>	<b>180</b>
--------------------------------	-------------	------------